

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 16 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti, maka diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan *food and beverage*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 23. Penelitian ini menggunakan variabel *Dividend Payout Ratio (DPR)* untuk menggambarkan kebijakan dividen, variabel *Kepemilikan Manajerial (KM)*, variabel *Return On Assets* untuk menggambarkan profitabilitas, dan variabel *Price to Book Value (PBV)* untuk menggambarkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa model penelitian dinyatakan layak.

Kata Kunci: kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of dividend policy, managerial ownership, and profitability on the value of food and beverage companies which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The population in this research consists of 16 food and beverage companies listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2016 period. The sampling technique used in this research is purposive sampling based on criteria that have been determined by the researchers, then obtained a sample of 11 companies of food and beverage. The analysis method used is multiple linier regression analysisi using SPSS application tools (Statistical Product and Service Solutions) version 23. This research uses variable Dividend Payout Ratio (DPR) to reflect dividend policy, variable Managerial Ownership (KM), variable Return On Assets (ROA) to reflect profitability, and variable Price to Book Value (PBV) to reflect firm value.

The result showed that the variable dividend policy and managerial ownership have an insignificant influence on firm value, while profitability variable have positive and significant influence on firm value. The result of research also showed that the research model is feasible.

Keywords: dividend policy, managerial ownership, profitability, and corporate value.

Nama Mahasiswa

NPM

Tanggal Masuk

Tanggal Selesai

Abstrak ini adalah memang betul transkripsi dari L.A.B. BAHASA
Sesuai dengan acaranya yang telah disetujui oleh dosen pembimbing



Petugas L.A.B. BAHASA